

Accelerating Innovation Through Co-creation

共創を通じて、ビジネスの課題解決とイノベーションの実現を支援するデザインファシリテーション会社



next+ Our Services 事業内容と事例のご紹介



 Co-creation
Workshop Facilitation

共創型ワークショップのファシリテーション
(戦略・企画立案支援)

- 集合知を見える化し、**組織内の共通認識を形成**
- 課題を正しく発見するところからコンセプトの策定までのプロセスを進行し、**効果的に協働・共創できる場を提供**

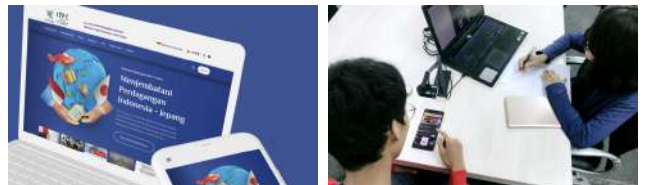


北九州市と連携し、市役所の職員と大学生と一緒に市の未来を描くワークショップのファシリテーションを提供。**一貫したビジョンを元に多様なアイデアを組み合わせ、作り上げた市の「未来予想図」を市の戦略策定に活用。**本プロジェクトはNHKニュースに取り上げていただきました。

 Rapid Digital Prototyping &
User Testing

デジタルプロトタイプ作成とユーザー検証支援

- 策定したコンセプトを具現化し、ユーザーが体験可能なプロトタイプを作成
- 開発前の段階で**市場ニーズとのズレを早期発見**でき、**リスクを最小限にできる**



インドネシア商業省の日本出先機関の輸出入支援プラットフォーム開発に参画。課題抽出からコンセプト策定、プロトタイプ作成、顧客検証、改善案の提案・実装までの一連のサポートを提供。**輸出入企業が必要な情報を迅速かつ効率的に取得できるように、両国の商業交流に貢献。**

 Innovation
Training Program

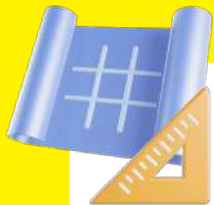
人材育成・組織イノベーション力強化支援

デザイン思考、アントレプレナーシップ、ビジネスにおけるAIの活用などといった先端テーマで最適なトレーニングプログラムを提供。**組織内のイノベーションを加速させ、新たなビジネス開発ができるイノベーション人材を育てる**



立命館大学、立命館アジア太平洋大学、北九州市立大学、麻生専門学校、そしてインドネシアのBINUS大学などでイノベーショントレーニングを実施。**次世代のビジネスリーダーたちに対して最前線の知識とスキルを提供し、これからのイノベーション創出に貢献。**

事業デザインの外部パートナーとしてネクストクリエイションを迎えるメリット



組織内の不整合を解消し、市場との不整合を早期発見

ワークショップを通じて「知見見える化」すること、プロトタイピングによる「形ある仮説」の基に行う議論は、**抽象論の議論に比べ、生産性が格段に高くなります**。加え、組織内の不整合の解消や市場ニーズとの不整合の早期発見につながります。



スピーディーなプロセスによる企業競争力の強化

経営環境の変化が激しい中で、新規事業開発において欠かせないのはスピードです。外部パートナーを迎えることにより、**事業開発やイノベーション創出の体制構築のプロセスを短縮しながら、短期集中でノウハウを獲得できます**。競合他社よりも早くチャンスをつかみ、企業競争力の強化につながります。

参加者の声

単にオープンディスカッションして議論するだけではなく、問題の共有から、アイデア出し、それから**具体的な行動までの流れが上手くガイドされる**ので、より個人個人のアクションにつながる整理法だと思います。

大学の講師

入った瞬間から、**会場の雰囲気の良いさを感じました**。短い時間の中で**心理的安全性がすぐに構築**できて、なかなか出てこないアイデアが抽出でき、整理できました。是非周囲の人に共有したいと感じました。

コンサルタント

ワークショップで自分でじっくり考えたアイデアを踏まえてみんなで共有するときに、私のアイデアが他の人のとマッチして、そしてそれをさらに組み合わせ、**もっといいものが出来上がった時がすごい繋がってめっちゃ楽しい**と思いました

大学生

普段の会議であまりアイデアを出さない方から今回のワークショップで良いアイデアが出てすごく良かったです。みなさんがあったらいいなと思うアイデアだけでなく、その**アイデアをどうやってマネタイズするか、地域の企業、学校、自治体とかがどうやって参加できるかが明確になってとってもヒントになりました**。

建設業界 取締役

オンライン実施でもこんな簡単にできてびっくりしています。**ぼんやり考えていたものを具体的に考えられてすごくよかったです**。

自治体職員

ファシリテーターのご紹介

ギラン・アンディ プラダナ



博士（情報理工学）。デザインファシリテーターとして事業立案やイノベーション創出を支援。人間中心デザインを軸にした情報科学分野を英ロンドン大学（博士）、慶應（修士）、立命館（学士）で研究。Google発の事業アイデア開発の手法「デザインスプリント」のファシリテーターに認定。

清藤 貴博



MBA（経営学修士）。九州大学ビジネススクール、立命館大学（学士）を卒業。2010年・2014年に台湾で開催された国際的なビジネスプランコンテストでチームを2度世界一に導く。ネクストクリエイション以外にも複数の家業を事業承継、創業115年の高石餅店の5代目店主。

Aideation

弊社が開発したAIアシスタント。ワークショップにおいて、参加者の意見を自動分類する機能により議論の**内容をより明確に把握**。さらに、問いかけや提案の自動生成機能により**発想を膨らませ、新たなアイデアを生み出すきっかけを提供**。これにより課題解決と意思決定がより効率的に進行。



Aideationをぜひご体験ください
<https://aideation.net>